

ドテラをわかちあう前に知っておく
と良いこと。

ドテラをわかちあう上で大切なこと

スピーカー ドテラダイヤモンド
武川千絵子（岩手県滝沢市）

- ・ドテラシステム勉強会動画も
あわせてご覧になってください

Danny & Nicole Larson

Danny and Nicole have always been concerned about their family's wellness. They were using essential oils before they were even introduced to doTERRA. They didn't expect to find anything unique within doTERRA essential oils, but as Nicole explains, "We were blown away by how powerful they were and how quickly they worked. It was a different experience from what we were used to."

Persistence and perseverance have proved critical to the Larson's success. In the early stages of their doTERRA business, the Larson's made personal sacrifices to stay on the Loyalty Rewards Program. They knew this would keep their momentum strong and pay off in the future. Nicole explains, "We feel empowered, and that is our message to others. We lived on a busy street, and it wasn't safe for our children to play outside. We worried about the mortgage payment and our grocery bill. We cried and worried through countless hospital visits with our children. We know what it is like to feel helpless. doTERRA takes that feeling and turns it into empowerment."



常に彼らは、自分たちの家族の健康を心配してきました。

彼らは精油を使用していました。彼らはdoTERRAエッセンシャルオイルの中でユニークなものを見つけることを期待していませんでしたが、

Nicoleは次のように説明しています：「私たちは彼らの力強さと速さで吹き飛ばされました。」

持続性と忍耐力は、ラーソンの成功にとって不可欠であることが証明されました。彼らのdoTERRAビジネスの初期段階では、Larson'sは

Loyalty Rewards Programにとどまるために個人的な犠牲を払っていました（補足 リワード注文を買うお金すら彼らにはなかった）

彼らは、これが彼らの勢いを強く保ち、将来的には恩返しを知っていた。ニコールは、「私たちは力を感じ、他の人たちへのメッセージです。私たちは都心部に住んでいました。

子供たちが外で遊ぶのは安全ではありませんでした。数え切れないほど多くの病院へ通うことを心配しています。

私たちは無力感を感じるのですが、doTERRAはその気持ちを持ち、エンパワメントに変わります

ニコールさんのお話のまとめ

私はネットワークビジネスをするのは初めてでした

doTERRA は新しい会社でトレーニングマニュアルなどはなにもありませんでした

なので私たちは自分たちでどうやってビジネスを構築していくかを考えなければいけなかったのです

3年前は続けて行くのが大変だと思ったこともありました

でも私と夫は doTERRA で成功したいと考えていたので決してあきらめませんでした

doTERRA を初めて3年になりますが大変なレベルを達成することができました

私たちがどのようにしてきたのかを皆さんにシェアしたいと思います

今日共有することは Michael Clouse の言っていたことです

彼は過去25年間で多くの方をネットワークビジネスで成功に導いてきた方です

私たちはマイケルの7つのステップを忠実にやりぬいてきました

料理を作るレシピのように忠実にこのステップを踏んでいく必要があります

忠実にこのレシピを守っていくことで成功できます

すべてのレシピには絶対必要となるものがあるのですが

レシピの中で卵をどのように冷蔵庫から取り出してくればいいのかという説明はありませんよね

どこから卵をとってあげればいいのかは知っていますよね

なので doTERRA のこのビジネスの7つのステップをするにあたって

すでに知っていることも話していこうと思っています

STEP1 製品を良く知ること

多くの製品がありますが主要な製品はエッセンシャルオイルです

他の方に共有するという事は、製品を私たち自身が使っている
必要があります

製品を毎日使うことによって自分たちの経験を他の人に話すことができます。

このビジネスでは経験を話すことが重要なカギとなってきます

沢山のの人に経験を話すことは良いことなのですが ほとんどの人はあなた達が何を話したかは覚えていません、

どのように話したかを覚えていきます

楽しそうにオイルを使う方法を話してみてください

ロイヤリティーリワードプログラム

あなた自身がリワードプログラムを楽しんで。

STEP2 ゴールを設定する

人というものは90日間先に
ゴールを置くと早くそのゴールに達することができます

今日から90日後、 3ヶ月後にどうなっていたいかを
設定してください

どれくらいのお金？

どれくらいの人？

どのランクに行きたいか、

どのくらいの人をチームに入れたいか

ゴールの詳細を決めるのは重要なことで

90日後に自分がどのような行動をしてきたのかを振り返って

また新たな設定をしていきます

私の夫と私はこの90日間のゴール設定をしてきて成功してきました

STEP3 ビジネスの基礎を教える（＝1日2人にオイルを話す、シェアする 話せる人になる）

あなた人に教えるときビジネスの基礎を確立していればどんな人にも教えることができます

まず最初にこのビジネスがどのように流れて行くのか 残念なことに失敗する方はここでつまずいてしまいます
ちょっと難しいですが 毎日新しい二人の方に doTERRA のお話をして 1週間に4日間続けて行ったとしたら年間で384人の方に

doTERRA のお話をしたことになります

一人でやると大したことのないことのような感じがしますが 10人でやれば一年間で3840人になります

多くの方がこの方法をとりません

誰かに話すのを怖がったり、怠けてしまったりします 私たちは両親などから「知らない人には話しかけてはいけません」などと教育されてくるので

このようなビジネスを始める際になかなか自分から話しかけられません

このビジネスをするにあたってはここを克服する必要があります

- 1.自分から先に話しかけましょう
- 2.すべてのシチュエーションは安全であり賢く話して下さい
- 3.人はまずあなたのことを知る必要があります信頼する必要があります好きになる必要があります
- 4.知らない人に話しかける時も友達のように接してください
- 5 信頼関係を築いてください

doTERRA のことを話すにはいろんな方法があります

1対1で話す 家やインターネット、電話などで紹介することも可能です

doTERRA を紹介するにはなるべくシンプルに

シンプルに doTERRA の説明をすること、エキスパートな知識はいりません。今は 本を使ったり、資料を渡したり、

エッセンシャルオイルをかがせてあげるなどシンプルな方法 を使っています

シンプル化することによってチームがどんどん大きくなっていきました 本や資料や写真のように指で指して説明することによって

「本があれば私も説明できる」と思ってくれるようになりました

次のプロセスとしてはこの方法を90日間続けることです

ビジネスの基礎としてはこの話してきた4つのこと。 もしも成功したいと思っているなら あなたのような人をつくる必要があります

STEP4多くのイベントに参加すること

あなたがチームリーダーなので多くの人イベントに参加するように
あなたがまず参加してください
今日のようなウエビナー、セミナー、電話会議、コンベンション

STEP5ビジネスパートナーを持つこと

ビジネスパートナーはあなたと一緒にチームを盛り上げて
行ってくれる人
犬が逃げてしまったり、子供を迎えにいかないといけなかったり、
なにか問題に直面したときには
ひとりでは処理できません。
一緒に解決していくパートナーが必要です

STEP6自己啓発

私たちはパーフェクトではないので常に学んでいく必要があります
多くのお金を使い、学校に行って勉強して
多くのことを学ぶ機会を使います
例えば医者になるには一晩でなれるわけではなく
お金と時間を沢山必要とします

最初のステップとしては

*ビジネスにかかわる本を1日30分間読む
その本を毎回読むたびに新しい発見をします

*ビジネスを構築していくにあたって CD のようなものも1日30分間
多くの方は音楽をバックグラウンドミュージックにすることが多いで
すが、その音楽をビジネスの CD に変える

*毎年大きなイベントに参加する

コンベンションやアロマタッチテクニックなどです

STEP7このビジネスをあきらめないうで続けて行く

私たちはこの話してきたビジネスを続けて行く必要があります

夫と私が成功してきた秘訣は

なにがあってもあきらめずに成功するという気持ちをもって
プロセスを進めてきたからです

個人的な経験から がんばってあきらめないうで続けていけば
必ず成功するということです

おさらい

- 1.製品を知る（使う　オイルレディ）
- 2.90日のゴール設定（3ヶ月後）
- 3.ビジネスの基礎（シェアをする）
- 4.クラスやイベントに参加する
- 5.パートナーをみつける（探す）
- 6.自己啓発をする（気が向いた時だけにしない）
- 7.プロセスをあきらめなないで続けること

まずは、3ヶ月、半年、1年　3年　5年

多くの人を癒し、
力づける力がオイルと
あなたにあります。

成長していきましょう！！