



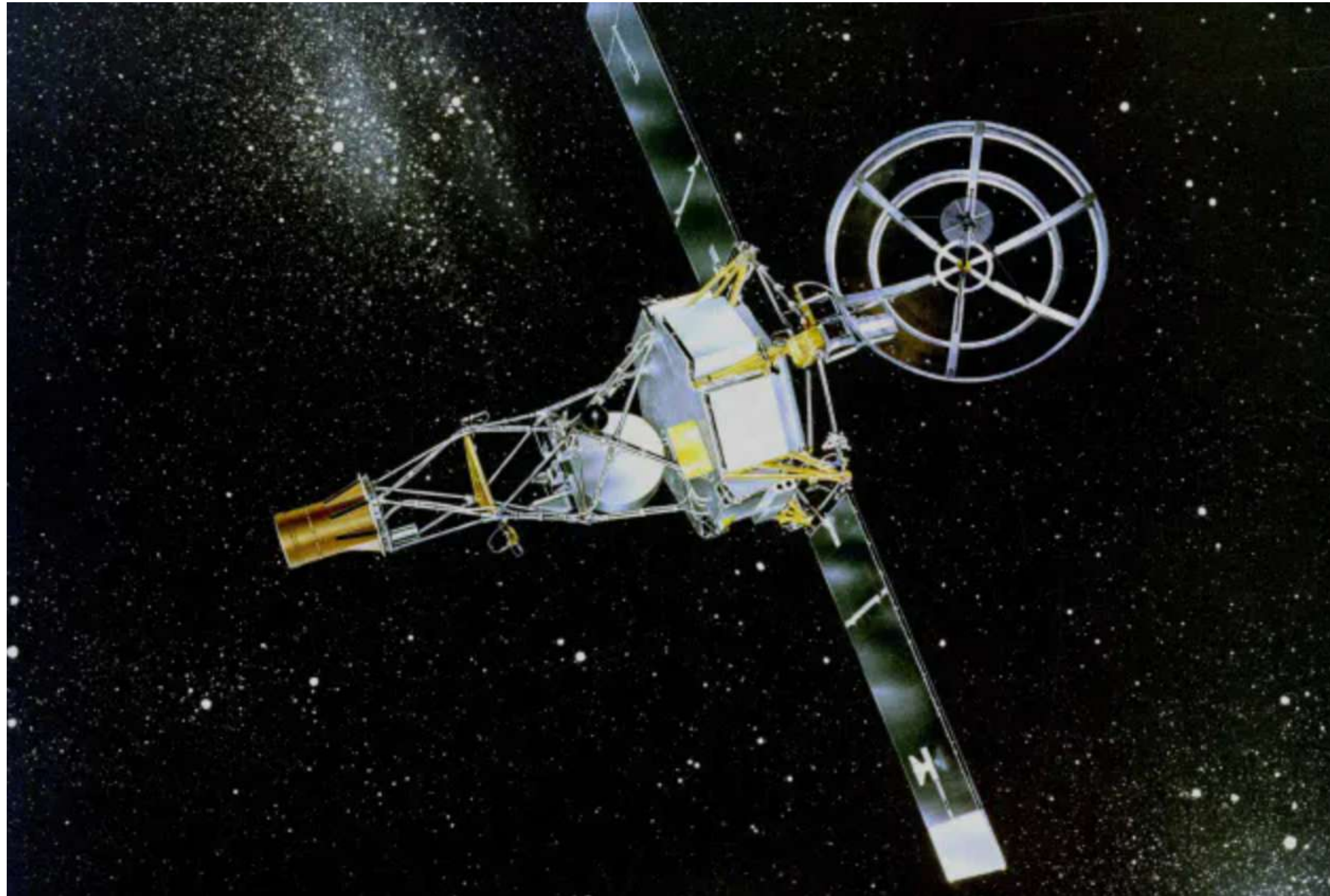
Launch Training

ドテラビジネスを始動させ
1 2月までにエリート以上になる

作成 武川千絵子
(Dream Drop Team Blue Diamond)



プログラムミスとテスト不足



私が人生で最もうまくいったこと
よくやったと誇れること
最高の自分を思い出しましょう。

セルフイメージを高めて、
自分を信頼し、
自分の可能性を信じて行動できる人

=

同じようにチームメンバーの
セルフイメージを高めて、信頼し、
可能性を信じて一緒に行動できる

これがドテラビジネスで 大切なマインドです

「未来は、夢の美しさを
信じている人々のものです。」

セルフケアをして、セルフイメージをあげましょう
オイルを毎日使うことで変えられます。
オイルを使いながら、自分のエネルギーの状態を高める
それがあなたの周波数



周波数が変わると



いつも着ているお洋服に
違和感を感じたり

今までの人間関係が
違ってきたり

時に、今までのお友達から
批判されたり

変わったね。と言われてたり

疑問に思わなかった
ことが
疑問に思えたり

様々なタイミングが
ぴたっとあったり

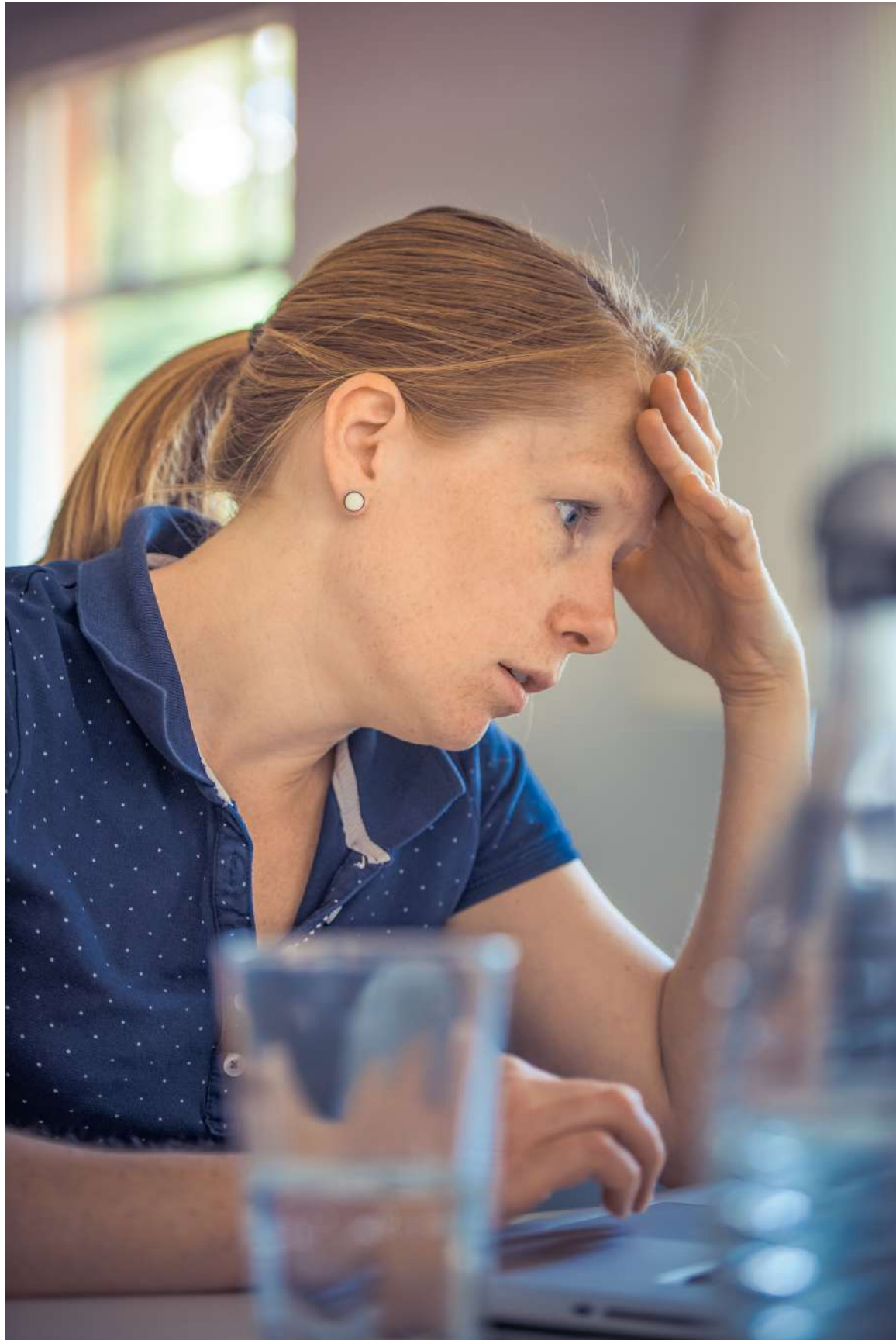
人はどんなところに集まりますか？

楽しい 心地よい 明るい 安心感 輝いている
いい香り キレイ エネルギーが高い
私の理想の人生を送っている人が
集まっているコミュニティかも。

自分がそうなる 先に出す

それが夢を加速させる近道





自分を高めることから目をそむけない
ドテラでどうしたら上手くいくか？
その優先順位をあげる

多くの日本人は
目を背けている 考えない
毎日に流されている 忙しいという言葉が好き
なぜなら、それが楽だから。

人が幸せを感じられる6つの豊かさ

1 良い人間関係

2 愛

3 自分も誰かも幸せになる経済

4 健康

5 時間

6 美しさ 若さ

生きがい（使命）は探すものでもなく、
与えられているものに、気がつき受け取れるか？

みなさんの現在のお仕事
(一番今、収入を得ているもの) に

輝く未来

あなたの使命　生きがい　やりがい

これらはありますか？

限られた時間の中で

命を使う

使命を持ってできることは
本当に価値があるものだけ

ドテラには 6つの豊かさが
すべてあります。
いつ得るか？は自分で決めます



なぜ？ダイヤモンドになれたか？
人脈や能力、人に勧められたからではなく
いつまでにする。を、決めたから。



ドテラシエアすることは、愛

ドテラビジネスは、愛

ドテラビジネスは宇宙ビジネス

与えれば与えるほど、

いただくこと（福利厚生）ができる

「決める」

能力の差は、ほとんどありません。

「ブルーダイヤモンドになる」

はつきり決めた。それ以外はない。

いいわけはしない、誰のせいにもしない

私はなる、私は決めた。

本当にしたかったら、
やりたかったら
なんでもするようになります
工夫します。

言われたからやっています。頼まれたから。
なんて言いません。

どんなときもオイルで
人を「助ける」と「決めた」

個人の動機のほか、社会の動機

どんな貢献をしたいと思いますか？

お子さんや、社会に何を与えたいと思っけていますか？

何を見せたいですか？

死んだあとも、誰かの心の中に生き続けたいと思いませんか？

あの人がいたから、私の人生は良くなった。と

言われたたいと考えたことはありますか？

「動機」が一番大切。

良い動機には人が自然と集まります

伝える時に大切なのは
自分だけのドテラストーリー。

それを語り続けることで、

共感され、

応援されるようになっていく

私たちは火をつける役割がある



やり方ではなく、在り方
そこに人はついてくる。

コツコツは、どこの世界でも必要。

毎日価値があることに時間を使ってください。

セルフイメージを日々上げていくことと
繋がります。

1 2月までにエリートになる方法

- 1 自分のストーリーを語る (SNS/対面)
 - 2 なる と 決める (周波数をそこにする)
 - 3 リーダーと月一金までやり取りをする
(土日はオフ)
 - 4 誰と一緒にいるか、毎日、自分は何をしているかを
観察しマインドの修正を行います。
 - 5 リーダーにインタビュー
- < 1 2月のランク・なぜそれをしているのか? など >
- 6 プロフィール写真を変えます。



さらにヒント！

あらゆるドテラ製品を
愛用している自分を極める



ドテラ製品を売らないでください。

この人が話すことを知りたい、
聞きたい、

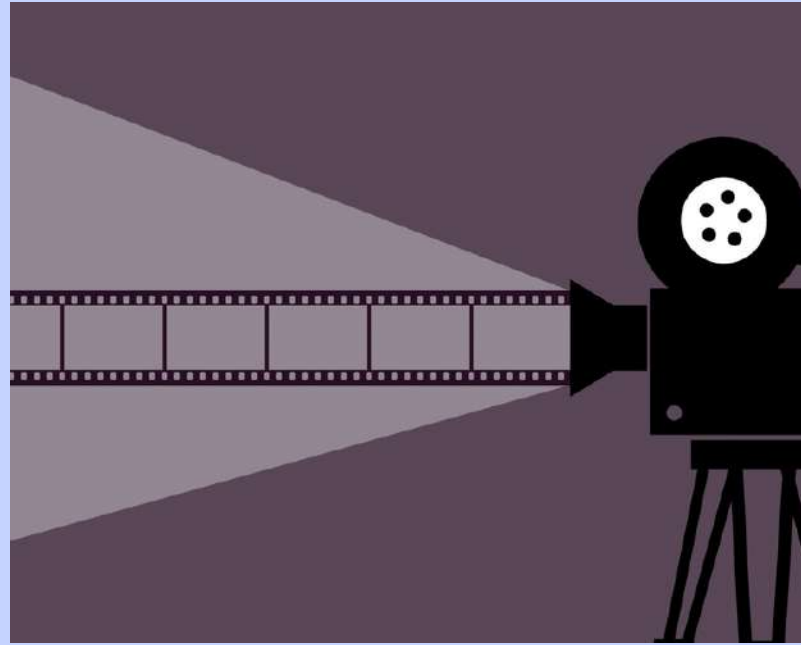
試したいと最初に思ってもらうことが大事

ドテラを販売せず、

どうぞ自分という女優を売り出してください。

製品のことは、ネットで調べられます。

女優度を上げるために。



ドテラを伝えたいと思う原点、
話し方、伝え方、組み立てで
素晴らしい

あなたのドテラストーリーになります。

何度も何度も作り直します。

マッチ売りの少女はやめて。

12月にプレミアム以上を目指す方

ドテラは、丸ごと語る
会社のストーリー・理念、
ドテラのミッション・プラン
すべてをお伝えします。

そして、その数を増やします

潔く自分主体で動いてください。





あなたのボトムネック



DREAM BIG

1年以内の実現させること

