会社のご紹介

ドテラ・地球からの贈り物

dōTERRA®

創業は小さな一歩から

1 初期の4人の創業者

3 手作りの製品ラベル

2 オイルのボトリングも手作業で

4 初の公式オフィス

4月25日

2008

月間売上1億円

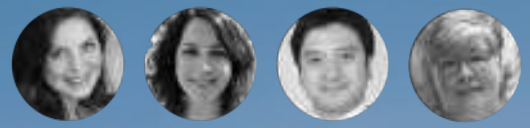
2009

新社屋

2014

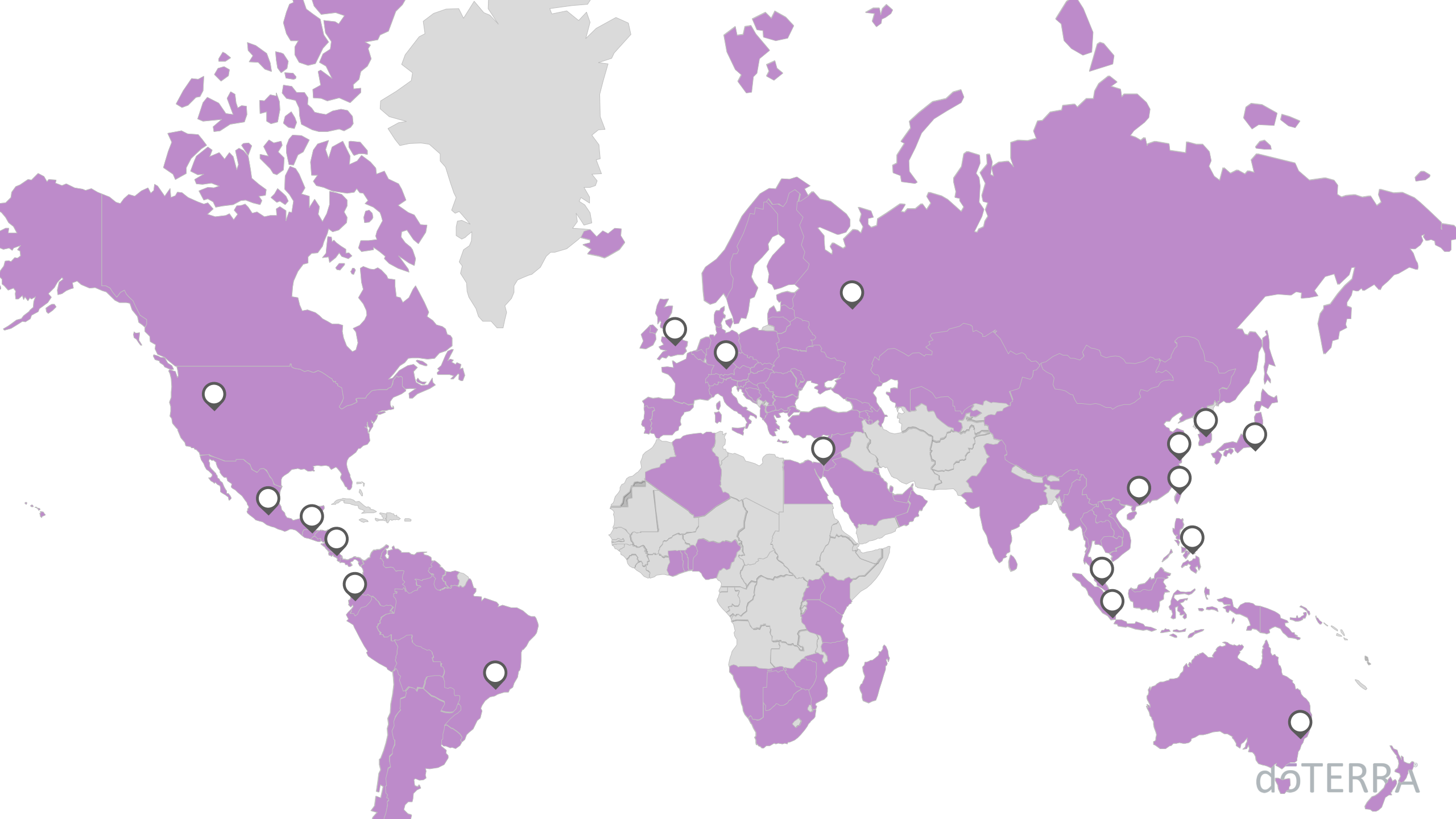
年間売上
1,000億

2015



会員数800万人以上
年間売上 2,500億以上

2020


doTERRA

ドテラの経営陣/オーナー兼経営者

ドテラの重要な数字

7

年

7年で1000億円の
売上を達成

0

負債

会社の負債は
ゼロ

8

百万

世界の会員数
8,000,000人

45

カ国

オイルを調達している
国の数

dōTERRA®

ドテラの受賞歴

Forbes | 2016
AMERICA'S BEST MID-SIZE EMPLOYERS
POWERED BY STATISTA

WORLD TRADE ASSOCIATION OF UTAH

THE Q AWARDS
Utah Valley BUSINESSQ
2015 COMPANY OF THE YEAR
dōTERRA

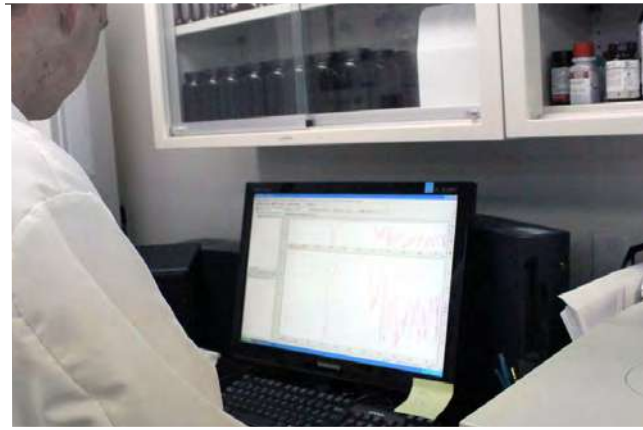
TOP WORK PLACES 2015
The Salt Lake Tribune
WWW.SLTRIB.COM

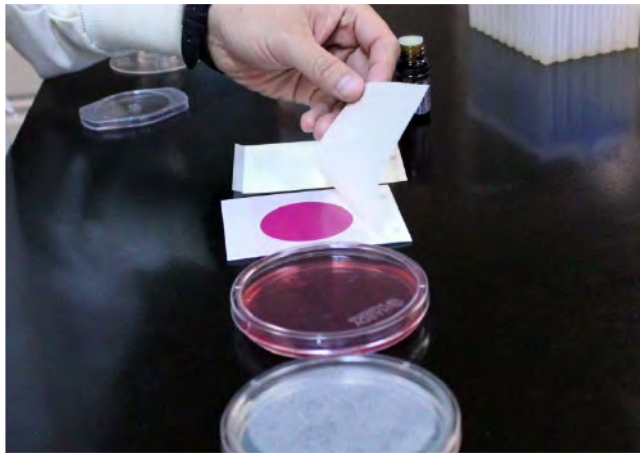
UTAH genius
Driving our creative economy

dōTERRA®

エッセンシャルオイルの新基準

CPTG





dōTERRA®

CPTG 品質基準

CPTG

- 純粋・天然
- 純度および有用性をテスト済
- 合成原料を含まない
- 農薬や残留物を含まない
- 適切な化学組成
- 専門家の協力による国際調達システム

dōTERRA®

ドテラの製品

エッセンシャルオイル

ウェルネス

パーソナルケア

dōTERRA

ドテラの文化

ドテラには、皆で守り育んでいくべき
特別な文化があります。

このドテラの文化とは、奉仕（service）
教育（education）そして
大切にいたわる心（care）です

dōTERRA®

2つの中心的プログラム

国際原料調達戦略

dōTERRA co·impact SOURCING

国際慈善活動基金

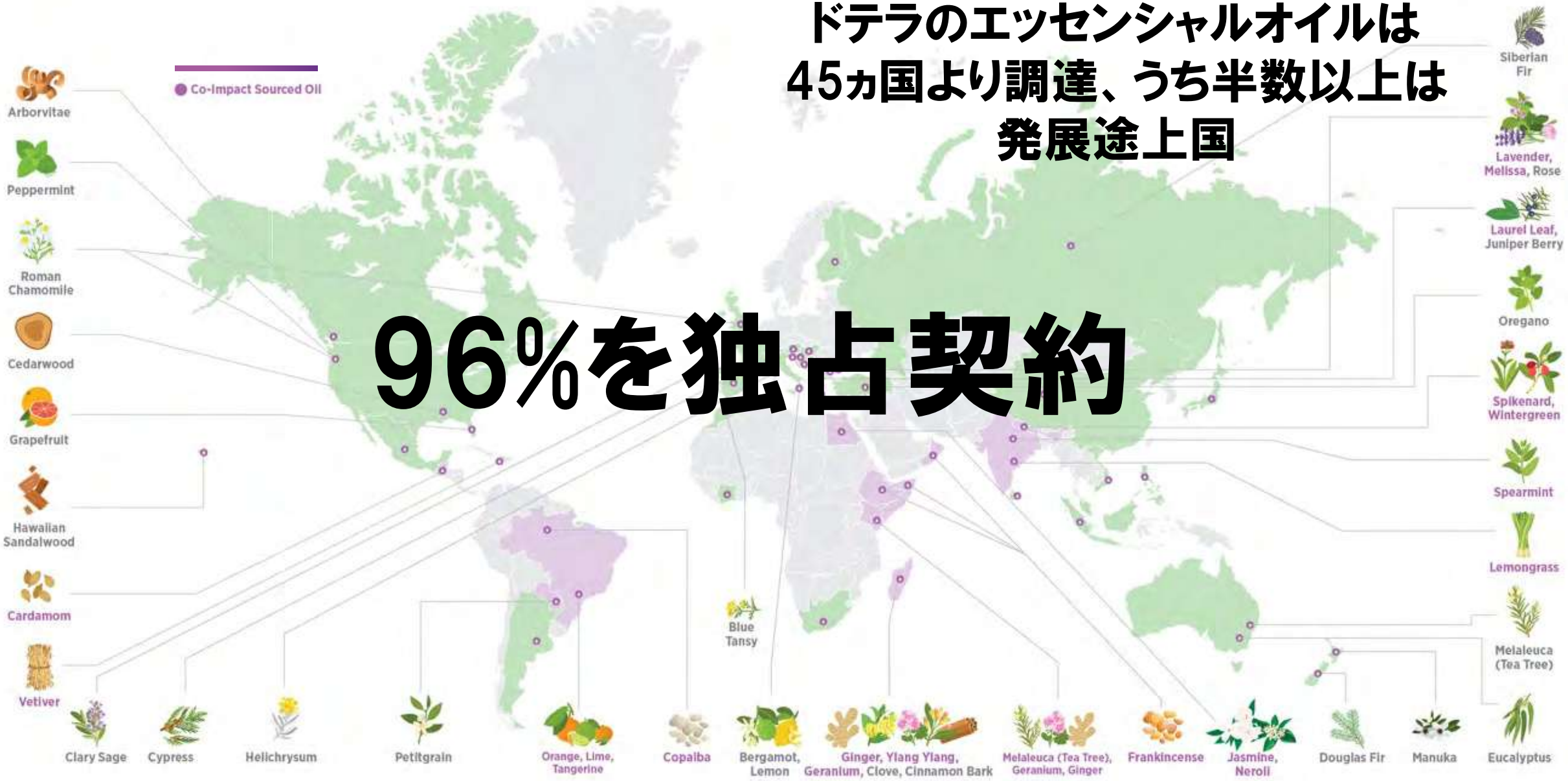
dōTERRA healing hands FOUNDATION™

原料の品質は、種の植付より
もっと前に決まります
300,892
以上の雇用を創出
1,166,409
以上の生活向上に貢献
dōTERRA
co·impact
SOURCING
dōTERRA
healing hands
FOUNDATION™

dōTERRA Sourcing

Global Botanical Network™ + dōTERRA co·impact SOURCING

ドテラのエッセンシャルオイルは
45ヵ国より調達、うち半数以上は
発展途上国



96%を独占契約

コ・インパクトソーシング

希望と癒しをもたらす

dōTERRA healing hands FOUNDATION™

dōTERRA healing hands FOUNDATION™

人身売買対策

子供たちへの支援

清潔な上下水道整備

経済的自立支援

災害復興支援

世界規模での
人々の健康支援

女性自立支援

dōTERRA

dōTERRA

10th ANNIVERSARY

dōTERRA healing hands FOUNDATION

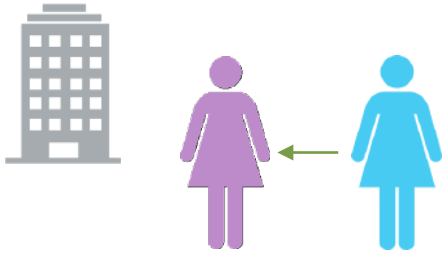
Empowering Change

ドテラのビジネスモデル

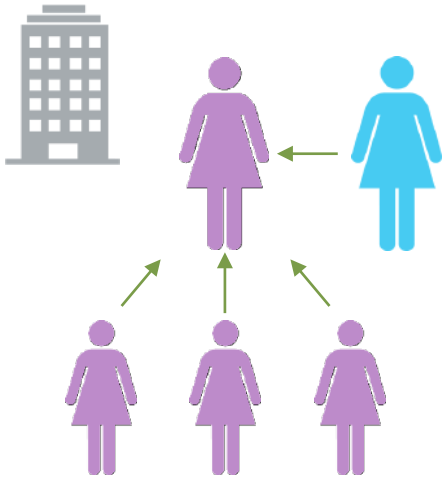
dōTERRA®

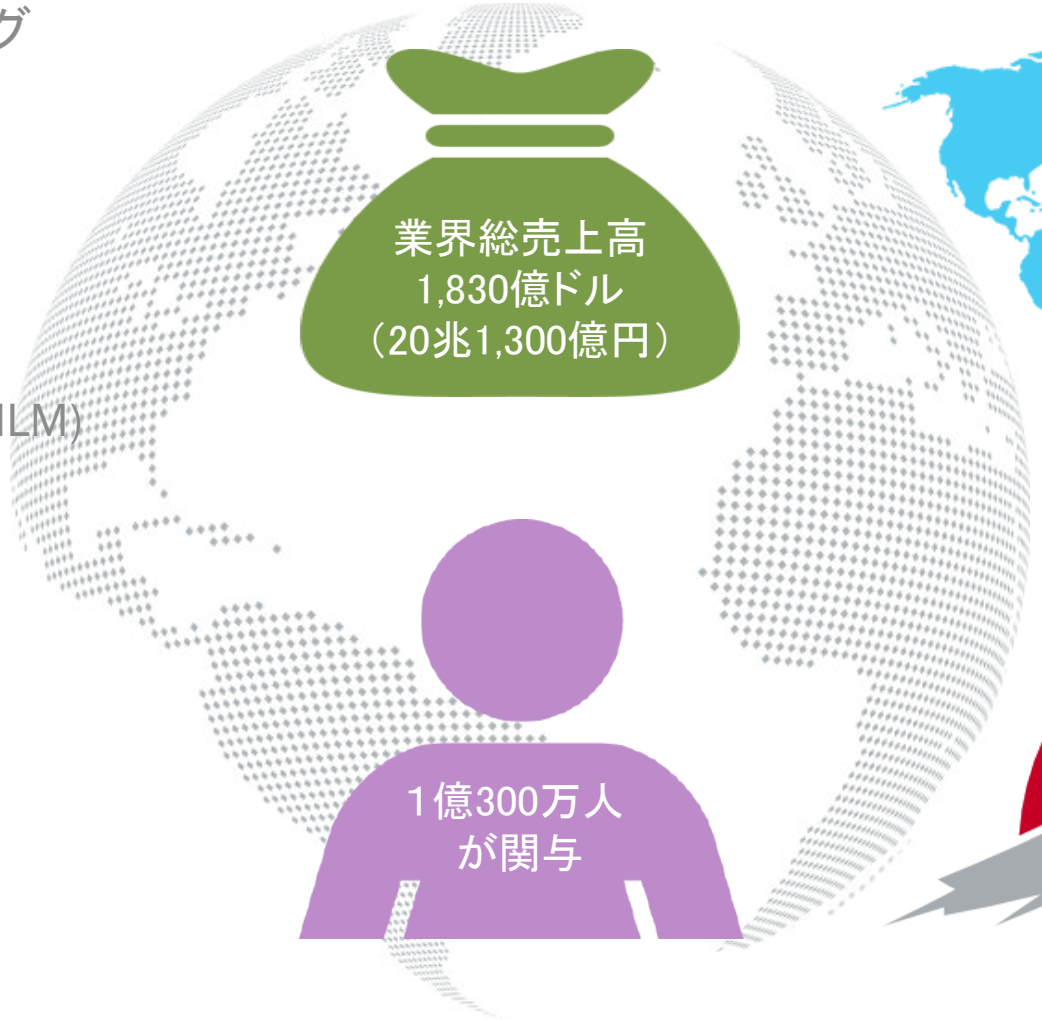
ダイレクトセリング業界の概観

シングルレベルマーケティング



マルチレベルマーケティング (MLM)





出典：WFDSA（2015年）

dōTERRA®

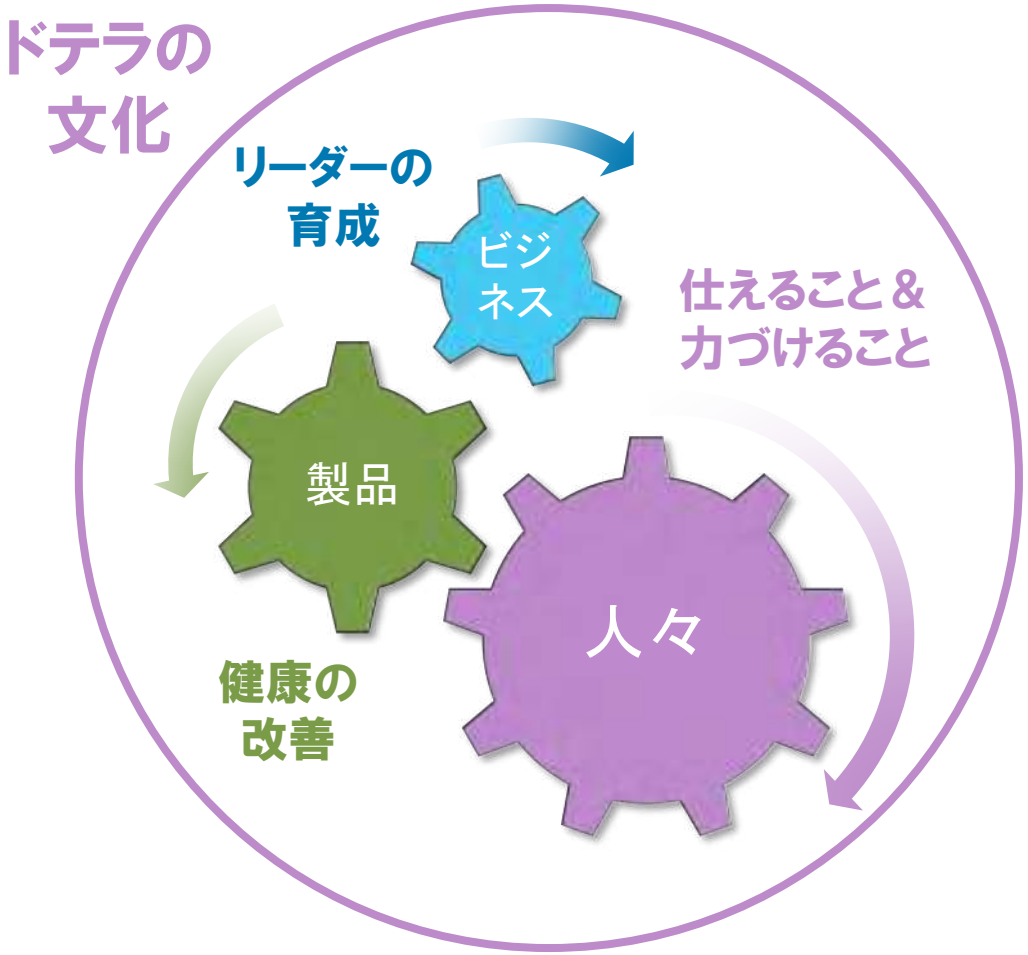
疑わしい業界の評判

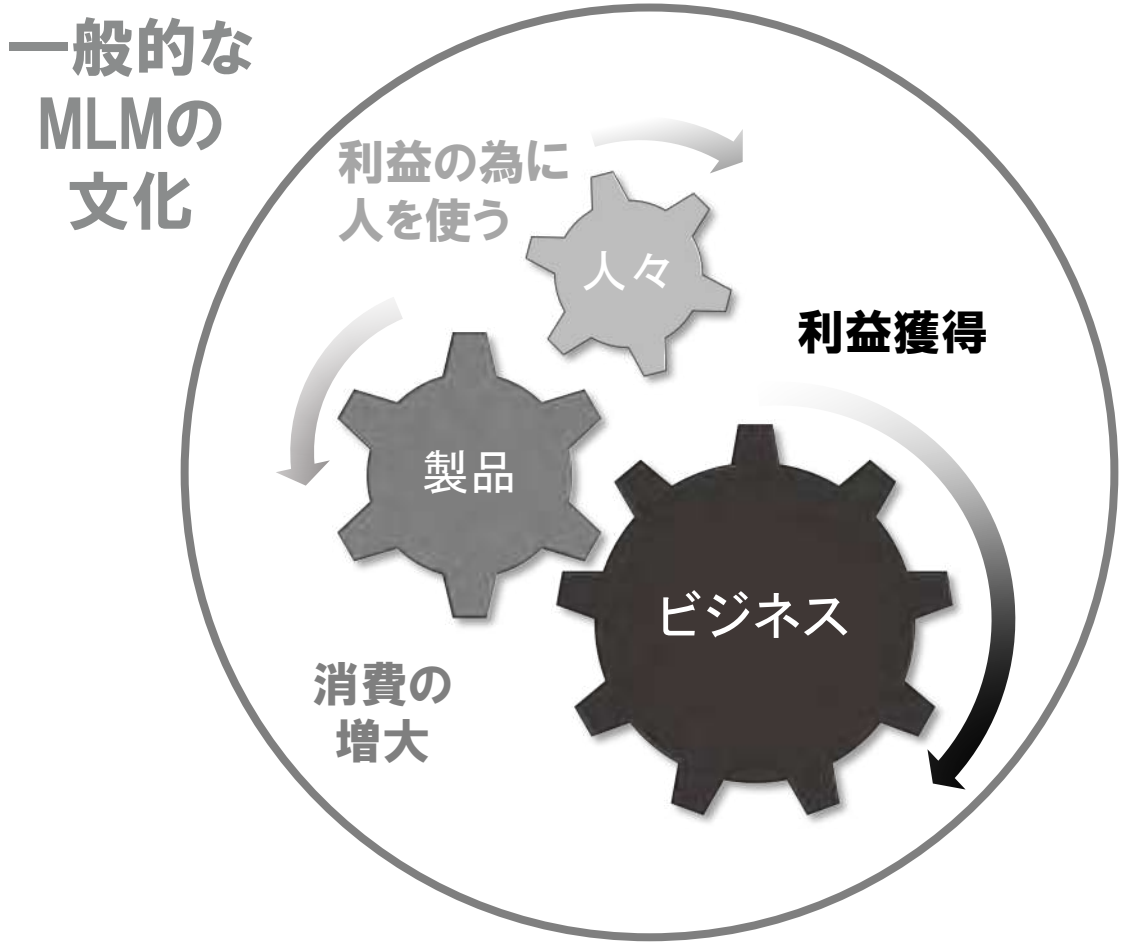
非現実的な約束

利益獲得に注目

過剰な製品購入要件

文化の違い

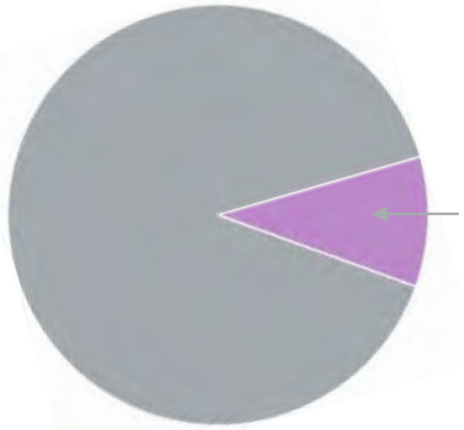




dōTERRA®

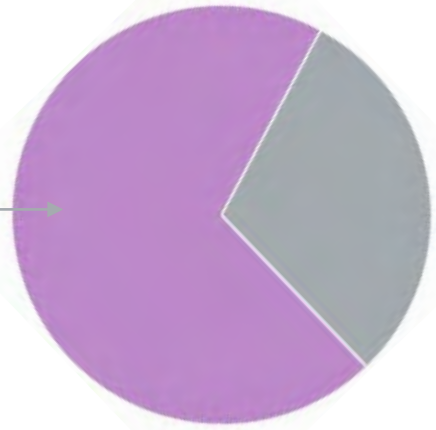
結果の違い

定着率



10% – 15%

直接販売業界平均



75%

dōTERRA®

定着率 = 過去12 ヵ月以内に製品購入したディストリビューターの数 / これまでの登録者総数

dōTERRA®

doTERRA
doTERRA
Clear Water
330ml
doTERRA
Healing Hands
CP TG

ドテラの文化

「ひとしずく」のオイルの力で

「ひとり」の人から

「ひとつ」の地域から

「世界」を変えていく

エミリー・ライト

dōTERRA®